

BARBER

MAGAZÍN

LAKY ROYAL



BARBER SHOP FRESH CUT
ČLÁNEK O HISTORII BARBER SHOPŮ
REPORTÁŽ Z BARBER FESTIVALU V ANGLII
ROZHOVOR S VÝHERCÍ BARBER BATTLE R.S.
ROZHOVOR S VÝHERCEM BARBER BATTLE REALITY SHOW

REPORTÁŽ Z BARBER BATTLE REALITY SHOW
KOLEKCE STŘIHŮ OD LAKY ROYAL A DOE'S
NOVÉ PRODUKTY Z BARBER SVĚTA
WAHL POSTUP STŘIHU
A SPOUSTY DALŠÍHO...

6 ZÁŘÍ / ŘÍJEN

WWW.BARBERMAGAZIN.CZ

4⁹⁹ € / 99⁹ Kč

OBSAH

- 4 KOLEKCE ÚČESŮ DOE'S
- 14 FRESH CUT BARBERS
- 16 PRODUKTY
- 18 NI BARBER CONVENTION 2019
- 22 BARBER BATTLE REALITY SHOW
- 32 DOE'S
- 36 DOE'S BARBER SHOP
- 44 WAHL POSTUP POMPADUR
- 46 LAKY ROYAL
- 52 KOLEKCE ÚČESŮ LAKY ROYAL
- 62 LAKY ROYAL BARBER SHOPS
- 74 TEN PRAVÝ BARBER SHOP
- 78 WAHL AKADEMIE COLLECTION
- 80 TYPY STYLINGŮ
- 84 VOUSY A KNÍRY



74

16



22



4



32



80



46



18



52



14



JACOB



POES
KOLEKCE



KUBA JÁNOS





OČIMA ÚČASTNÍKA: MICHAEL MC CARON - M13.HAIR

VAŠE DOJMY?

Myslím, že celá akce je dost dobře zorganizována a vše vyšlo perfektně. Greg a ostatní z Bareknuckle předvedli úžasný výkon jako vždy.

NAKOUPIIL JSTE TADY NĚCO?

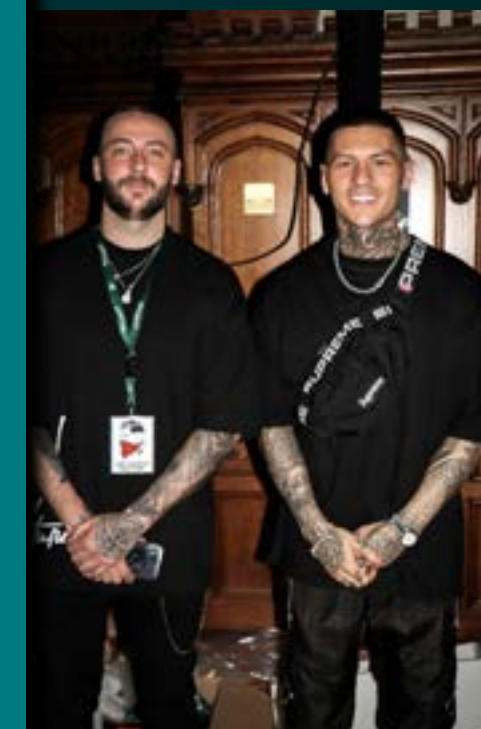
Ano, krom pár kousků značkového oblečení i moc super nůžky a štětec od Area9. Taký jsem si pořídil novou břitvu.

ČÍM VÁS FESTIVAL PŘILÁKAL? CO NABÍZÍ SVÝM NÁVŠTĚVNÍKŮM?

Rád navazuji kontakty s jinými barbery a objevuji nové techniky. Taký jsem doufal, že osobně poznám ty, kteří mě oslovují na sociálních médiích. Řekl bych, že zde se naskytuje ideální příležitost poznat nové lidi a zároveň se něco naučit, což doporučuji každému. Je to jedna z nejlepších show, která se v současné době pořádá.

MYSLÍTE, ŽE BY SE MĚLI ZAPOJIT I BARBEŘI Z ČESKA?

Nejen ti. Podle mě by bylo nejlepší, kdyby se zde setkávali barbeři odevšad. Sdílet dovednosti a navazovat spojení s kolegy z různých koutů světa přináší samá pozitivita.





**PĚT MĚST A PĚT VYBRANÝCH BARBERSHOPŮ,
ČTYŘI SOUTĚŽNÍ KATEGORIE A TŘI DVA JEDNA:
JEDEM, STŘÍHÁME, POTÍME SE – TEPLOTA
STOUPÁ, NEBUĎTE NERVÓZNÍ A
BACHA NA TRÁMY!**

ZÚČASTNĚNÉ BARBERSHOPY:

Gentlemenství, poskytnutí luxusních služeb v moderním, a přitom tradičně pánském prostředí v pěti stylových verzích: Přestože Laky vlastní tři další barbershopy v třech dalších městech v ČR, zde se představil jeho tým z LAKY Royal z Bratislavy včetně dvou takřka naprostých začátečníků, kteří

mají pouze dva měsíce praxe pod jeho vedením.

Všichni z olomouckého Doe's barbershopu mají na sobě trička s parafrází notoricky známého zlatého pravidla mužských (a nejen mužských) přátelství „Doe's before Hoes“, což neotřele značí povahu a úroveň tohoto kolektivu nejen u kresel.

Kdybyste hledali podnik v Ostravě, kde se dočkáte vysokého standardu holičských služeb ve společnosti skvělých borců, navštivte Champoins Barbershop a nebudete zklamáni.



Z hlavního města Prahy do moravské metropole zavítal kolektiv z Gold barbers – žádaného barbershopu, který se drží navzdory silné konkurenci díky důrazu na precizní řemeslnou práci a díky oddechové atmosféře na obou svých pobočkách.

Z místní scény se zde představil Royal barber&shop, který se roz-

rostl na tři působiště a zaměstnává řadu šikovných barberů včetně svého zakladatele a pořadatele této akce Roberta Kellnera.

... a teď už k samotnému battlu: KATEGORIE První disciplínou byl klasický pánský střih, na nějž měli zúčastnění necelou třičtvrtěhodinu času. Co se může zdát jako úkol zvládnutí nudného minima

**TOMAS
KOZISEK**

**KRAIG
CASEBIER**







LAKY ROYAL

(VLASTNÍM JMÉNEM LUKÁŠ VLAČUHA) JE DNES JEDEN Z NEJÚSPĚŠNĚJŠÍCH HOLIČŮ ČESKOSLOVENSKÉ SCÉNY. PO VÍCE NEŽ DESETI LETECH V OBORU, NEPOČÍTÁJE ŽIVOTNÍ LEKCE A ZKUŠENOSTI, KTERÉ JEHO KARIÉRE PŘEDCHÁZELY, JE TO SCHOPNÝ A ROZUMNÝ MUŽ, PODNIKATEL A PRAKTICKY I MISTR BARBER, CO NEFŇUKÁ A NESCHOVÁVÁ SE ZA OZNAČENÍ KLUKA Z DĚČÁKU, NAOPAK NECHÁVÁ MINULOST MINULOSTÍ. JE DŮKAZEM TOHO, ŽE LÁSKA K ŘEMESLU SPOJENÁ S POCTIVOU PRACOVITOSTÍ, SMYSLEM PRO STYL A INVENCI A SCHOPNOST SEBRAT SE A POUČIT SE Z VLASTNÍCH CHYB PŘINÁŠÍ OVOCE. DISKRIMINACE NENÍ TOTÉŽ, CO EXKLUZIVITA, A JISTĚ JE VZOREM PRO MNOHÉ V OBORU I ZA JEHO HRANICEMI.

WWW.LAKYROYAL.CZ



LAKY.ROYAL



LARK ROYAL
KOLEKCE



LARK ROYAL
KOLEKCE



BARBER AKADEMIE

🎓 **AKREDITOVANÝ REKVALIFIKAČNÍ KURZ MŠMT HOLIČ/KADEŘNÍK,**
300H - 2 MĚSÍCE PONDĚLÍ AŽ ČTVRTEK, 39 900,- (PROPLÁCENÝ ÚŘADY PRÁCE)
600H - 4 MĚSÍCE PONDĚLÍ AŽ ČTVRTEK, 59 900,- (PROPLÁCENÝ ÚŘADY PRÁCE)

🎓 **ZÁKLADNÍ KURZ BARBERINGU, 45H - 3 VÍKENDY, 14 900,-**

🎓 **INTENZIVNÍ/POKROČILÝ WORKSHOP, 10H - 1 VÍKEND, 7 400,-**

- JSME DRŽITELI AKREDITACE MŠMT V OBORU HOLIČ/PÁNSKÝ KADEŘNÍK
- PLACENÁ PRAXE PRO ZKUŠENÉ HOLIČE
- MOŽNOST UBYTOVÁNÍ V CENTRU PRAHY
- PROFESIONÁLNÍ ŠKOLITELÉ
- SPECIÁLNÍ SEMINÁŘE

!!! JIŽ BRZY POBOČKA B.A. NA MORAVĚ !!!

WWW.BARBERAKADEMIE.CZ

Luxusní-Holení.cz

Velkoobchodní prodej pánské kosmetiky a holicích potřeb

Výhradní distribuce pro ČR:



nŌBERU
OF SWEDEN

Zajímavé velkoobchodní podmínky u značek Pacinos, Uppercut a Proraso

www.luxusni-holeni.cz

obchod@luxusni-holeni.cz / tel.: 773 163 895

@luxusni_holeni

Stylingový pomocník

Nechte si poradit od našeho virtuálního barbers.
 Pomocí 4 jednoduchých kroků vybereme vhodné
 produkty přímo pro vás.

[Spustit pomocníka →](#)



1. Vyberte tvář vašeho klienta



2. Vyberte barvu vlasů



3. Vyberte vášnivý styling



4. Vyberte holicí nádobu



WWW.BARBERCO.CZ/STYLINGOVY-POMOCNIK/







TEN PRAVÝ BARBER SHOP

SPÍŠE NEŽ JEN O PROSTOR K VÝKONU ŘEMESLA SE JEDNÁ O KULTURNÍ FENOMÉN NAPŘÍČ EVROPSKÝMI DĚJINAMI. S NEJVĚTŠÍ PRAVDĚPODOBNOSTÍ BY BYLA MARNOST HLEDAT OPRAVDU PRVNÍ Z PRVNÍCH HOLIČSTVÍ NA CELÉM SVĚTE VZHLEDEM K TOMU, ŽE TOTO ŘEMESLO ZAŽILO SVŮJ VRCHOL PŘED VÍCE NEŽ DVĚMA TISÍCILETÍMI. PO ÉŘE HOLIČŮ-CHIRURGŮ A ÚPADKU ŘEMESLA SPOJENÉM S NÁSTUPEM NOVOVĚKU. AŽ POČÁTKEM 19. STOLETÍ PŘIŠLA VLNA MODERNÍCH BARBERSHOPŮ...



Centlemaní dob antických

Bereme-li barbershop nejen jako podnik, kde jsou muži stříhání a holení, ale také jako salon debat o politice, sportu nebo počasí, stejně jako místo filosofických polemik, musíme dít a ocitneme se v antickém Řecku. Přesněji v městském státu Atény, zhruba pět

století před naším letopočtem. S rozkvětem civilizace plné filosofie a poezie, jenž oslavovala ideál tělesné krásy i intelektu, byla péče o vlasy a vousy neodmyslitelnou součástí společenského života. Ve třetím století před Kristem se tento fenomén dostal do Římské říše a brzy se stal módním trendem. Začaly se zde objevovat barbershopy, kde místní obyvatelé trávili celé hodiny, a krom stříhání a holení se zde prováděly například i masáže a manikúra.

Vzestup a pád řemesla

Od středověku se barbeři po staletí věnovali vedle povrchových úprav hlav mužů rovněž chirurgickým zákrokům. Byli tedy zároveň lékaři a zubaři své doby. Starali se o zdraví stejně jako o vzhled aristokratů i jejich poddaných. Zároveň s rozvojem vědy a vzdělanosti, především v osvícenské éře, rostla rivalita mezi profesionálními lékaři, kteří rozuměli anatomii,

a holiči-chirurgy. Ti valně větší ně případů pacientům omylem uškodili. Z těchto důvodů barbeři postupně přicházeli o práva vykonávat chirurgické úkony, výrazně za vlády Jindřicha VIII. v Anglii a Ludvíka XIV. ve Francii. Následně řemeslo začalo upadat, podléhat módním trendům a ztratilo svoji prestiž a důstojnost sahající do oněch slavných antických časů. Když v 18. století například vešly do módy paruky, byli z barberů parukáři. Barbershopy už nebyly podniky setkávání vážených gentlemanů, právě naopak. Muži zde popouštěli uzdu svým nejnižším instinktům a ženy se těmto podnikům vyhýbaly obloukem.

Barbershopy, jak je známe a zbožňujeme

Teprve až okolo roku 1850 došlo ke komplexní revitalizaci řemesla, které se dále soustředilo na explicitně holičské záležitosti. V této době byl alespoň jeden barbershop v každickém městě a začaly vznikat jejich řetězce. Barbeři si znovu vydobyli společenské uznání. Toto slavné znovuzrození řemesla v jeho prestižní podobě motivovalo budování nových standardů a pravidel k jeho zachování. V roce 1887 vznikla „the Journeymen Barbers International Union in Buffalo, New York“ - unie, která dnes nese název „The Barbers, Beauticians and Allied Industries International Association“. Vznikaly školy pro barbery, neboť bylo zásadní zachovat profesionální úroveň řemesla skrze vzdělání a systém licencí.



Truefitt

Na počátku 19. století nastala éra precizního přístupu k řemeslům všeho druhu, inovací a konkrétně taky moderních barbershopů. Stojí za zmínku ten, který je od svého založení roku 1805 v provozu dodnes. Je dle zápisu v Guinnessově knize rekordů z roku 2014 nejstarším dodnes funkčním podnikem tohoto typu. V roce 1805 byl otevřen barbershop Truefitt v Londýně v módní a progresivní čtvrti Mayfair blízko Hyde Parku. V této době marnivosti a vybraného stylu byla pro aristokratické gentlemany péče o zevnějšek zásadní. Truefitt náročné klientele nabízel své služby na úrovni, jaká ve světě neměla obdoby. Jeho stříhy spolu s užívanými produkty byly a jsou bez debat legendární. Jméno Truefitt se objevuje napříč moderní anglickou literaturou jako instituce stylu a služeb nejvyšší kvality.

„Naše služby a produkty jsou pečlivě zpracovávány a zlepšovány v Anglii od roku 1805 a excelentně ztělesňují podstatu britského dědictví prestiže řemesla a stylu.“

Ve službách králů

Tento podnik je rovněž držitelem tzv. „Royal Warrant“ díky jeho královské výsosti vévodovi z Edinburghu. Není to sice explicitní známka kvality, nicméně toto označení náleží pouze těm, kteří své služby poskytují členu britské monarchie déle než pět let. Nutno podotknout, že zde tyto vazby trvají již přes dvě století. Od doby svého vzniku počínaje králem Jindřichem III. jsou klienty všichni mužští členové královské rodiny, dále také mnozí aristokraté z celé Evropy.

... & Hill

Díky průběžnému výzkumu a individuálnímu přístupu ke klientům v tomto podniku můžete



tohoto barbershopu patřil dandy Beau Brummell, nebo jeden ze zásadních básníků romantického hnutí, Lord Byron. Dále podstatní muži anglické literatury 19. století jako William M. Thackeray, Charles Dickens a jedna z nejkoničtějších osobností své doby Oscar Wilde. Za zmínku jistě stojí držitel nobelových cen za mír i literaturu Sir Winston Churchill, z řad armádních zákazníků poté Marshal the Viscount Montgomery of Alamein. Během 20. století Truefitt & Hill navštěvovala řada celebrit amerického filmu jako herci Fred Astaire, Cary Grant, Stewart Granger a Danny Kaye. Dále zpěvák Frank Sinatra a jeden z neznámějších britských shakespearovských herců Lord Laurence Olivier, nebo režisér Sir Alfred Hitchcock.

Autorka textu:
Eva Marie Růžena

očekávat sofistikovaný a zároveň mistrovsky praktický přístup k řemeslu. V roce 1935 došlo k významnému spojení se salónem Edwin S. Hill & Co, čímž byla zahájena moderní éra barbershopu Truefitt & Hill.

Ku dnešnímu dni

Na webu Truefitt & Hill naleznete širokou nabídku pánských kosmetických produktů ze vzácných přírodních esencí. Zažít na vlastní kůži péči o vlasy, vousy, tvář nebo ruce můžete v původním barbershopu na 71 St. James's Street v Londýně, či v jedné z více než čtyřiceti poboček v různých

koutech světa. Cestou na západ v Chicagu v USA, případně v kanadském Torontu. Nejvíce podniků této značky ovšem potkáte v Indii, kde je jich přes dvacet. Překvapivě nemálo, tedy šest se jich nachází v Malajsii, tři sídlí v hlavním městě Thajska, dva v Jihokorejském Soulu, v Číně a Singapuru. Na další narážíte v Ázerbájdžánu, Bangladéši, Kuvajtu, a dokonce i v Moskvě.

Slavní klienti Truefitt and Hill's

Kromě Jindřicha, respektive George třetího, mezi první generaci významných zákazníků



AKUMULÁTOROVÝ CORDLESS DETAILER LI



Tento profesionální strojek nezpochybnitelných kvalit, původem z USA, Detailer Li ve své bezdrátové verzi, s kotoučem navrženým k preciznímu provedení detailních aspektů střihu, disponuje lithiovou baterií s výdrží celých 100 min a dobíjecím stojanem se speciálním otočným kabelem, a jistě se stane nepostradatelným vybavením vašeho barbershopu či salonu.

NOVINKA

V PRODEJI NA: WWW.BARBERCO.CZ



ACADEMY COLLECTION

Wahl Academy Klay

Definice a struktura pro všechny typy vlasů.

Wahl Academy Klay je všestranný hliněný vosk, který je vhodný, když potřebujete vytvořit chaotický styl nebo dát vlasům nějakou strukturu. Má matný povrch a silnou fixaci. Je ideální pro definování tvarů a udržuje váš styl na místě po dlouhou dobu. Klay má příjemnou melounovou vůni. Snadno se používá, jednoduše rozetřete malé množství Klay mezi rukama, následně protřete přes vlhké nebo suché vlasy, dokud nedosáhnete požadovaného stylu.



Wahl Academy Gumma

Dokonalé držení pro extrémní styling.

Wahl Academy Gumma je navržena tak, aby uvolnila vaši kreativitu a umožnila vám jakýkoliv účes s jakýmkoliv typem vlasů do jakéhokoli tvaru nebo stylu. Jediným omezením je vaše představivost. Má vynikající, dlouhotrvající držení, matný povrch a příjemnou, melounovou vůni. Snadno se aplikuje a nelepí ve vlasech.



Wahl Academy Puttee

Fixace jako s lakem na vlasy pro muže.

Wahl Academy Putty funguje stejně jako lak na vlasy, který dává vašim stylům konečnou úpravu a drží je pevně na místě. Wahl Academy Klay přichází v 100 ml nádobách a je součástí kolekce.



Wahl Academy Gelé

Silná fixace pro cool styling.

Wahl Academy Gelé je navrženo tak, aby zákazníkům zajistilo, že budou udržovat quiffy a styly pompadour. Skvěle funguje na kudrnaté vlasy. Má silnou fixaci a příjemnou, melounovou vůni.



Wahl Academy Fibre

Flexibilní držení pro jemné vlasy.

Je speciálně vyvinutý pro přidání objemu, textury a těla jemným vlasům. Rozhodující je však flexibilní držení, díky kterému vlasy zůstávají pružné, takže můžete přepracovat styl tak často, jak chcete. Fibre má vůni vodního melounu. Nejenže získáte skvělé tvarování, ale váš styl také voní fantasticky.



Wahl Academy Šampon + Kondicioner

Stimulace pokožky hlavy, kondicionování vlasů.

Vyzkoušejte Wahl Academy Šampon + Kondicioner a pocíťte oživení! Výtahy vápna a melounu stimulují pokožku hlavy. Vaše vlasy se budou cítit čisté a svěží. Má jemný čistící a kondicionační účinek, který je vhodný pro všechny typy vlasů. Používá se denně, odstraňuje usazování produktu na vlasy, ale nezabavuje vlasy přirozené vlhkosti, takže je zanechá ve skvělém stavu a připravené ke stylingu. Přichází v 250-ml lahvičce. Wahl Academy Conditioning Shampoo je součástí kolekce Wahl Academy, kterou vytvořil evropský umělecký ředitel Wahl, Simon Shaw. S využitím dlouholetých zkušeností Wahl v oblasti péče o muže, vyvinul sbírku produktů, které se snadno aplikují a dobře spolu fungují. Skutečně ideální stylingové výrobky pro dnešního stylového muže.



Sice vyžaduje pravidelnou péči, aby byla zachována délka i tloušťka vousů, nicméně vám zajistí rysy solidního charakteru. Klíčové je holení krku, které zachová jasnou linii pod bradou, končí v půli tváře, kde se rovnoměrně pojí s linií kníru.

PROFESSIONAL



FULL BEARD



Plnovous je znakem nezpochybnitelně mužného tvora, kterému nechybí sex-appeal, sebevědomí a výrazná osobnost. Vypadá elegantně, když je precizně upravený, a dobře hrubě, když není. Z těchto důvodů a pro malé nároky na údržby patří tento styl mezi muži k nejoblíbenějším.

DESIGNER STABBLE NEBOLI FIVE O'CLOCK SHADOW



Česky bychom řekli strniště, jedná se tedy o velmi krátce střížené vousy, které mají působit stylově nedbale a lehce drsně. Začaly být módní v osmdesátých letech minulého století. Nejvíce je proslavil pravděpodobně zpěvák George Michael.

Kombinace kníru, mušky (soul patch) a relativně úzké linie vousů na bradě a čelistech vám svojí líbivostí zajistí spoustu pozornosti.

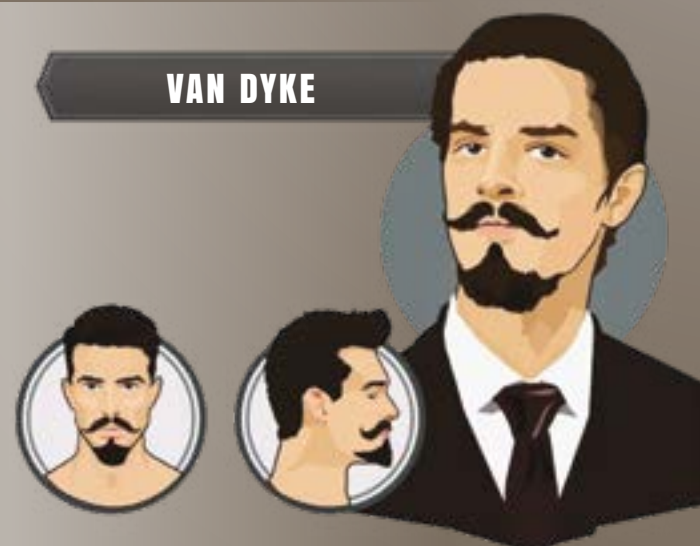
Pokud patříte k těm, kterým vousy rychle dorůstají, budete muset tento styl denně upravovat, krom strojku je doporučován vosk k udržení požadovaného tvaru a speciální olej pro podtržení zdravého vzhledu, protože každá nedokonalost se okamžitě projeví.

CAPTAIN JACK



Jedná se o specifickou kombinaci špičatého kníru, který je zpravidla voskovaný, a krátké, špičaté bradky a tváře docela bez vousů. Bezchybně provedený Van Dyke vám propůjčí elegantně umělecké charisma, což ovšem vyžaduje konstantní údržbu a jisté estetické cítění.

VAN DYKE



HIPSTER BEARD



Byť působí bezstarostně, vyžaduje značnou míru péče. Mnozí z jeho vyznavačů si potrpí na hladké holení krku, někteří rovněž precizně udržují knír a oblast blízko úst. Jiní hipsteri zase tento styl doplňují o ikonický „handlebar moustache“ vyžadující perfekcionista přístup.

BARBER

MAGAZÍN

V příštím čísle můžete očekávat další dávku poutavého čtení, které je určeno nejen profesionálním holičům, ale vlastně pro kohokoli, koho zajímá a láká kultura barberingu. Opět se můžete těšit na exkluzivní rozhovory s významnými barbery, módní fotografie autorských střihů a ukážeme vám některé z dalších barbershopů, které by stály za návštěvu. Provedeme vás další kapitolou historie řemesla, různými typy střihů a jejich úprav. Představíme top novinky na trhu s pánskou kosmetikou a holičským náčiním. Časopis si můžete objednat na našich stránkách www.barbermagazin.cz, kde se dozvíte, kdy nové číslo vyjde, a přitom si můžete prohlédnout starší vydání.



BARBERMAGAZIN

Chceš se stát součástí Barber
Magazínu?

Buď naším partnerem a zviditelni svůj Barber Shop nebo barber událost. Zvyš svůj prodej pánské kosmetiky a dostaň se do povědomí barberů z České i Slovenské republiky. Ozvi se nám na našich webovkách a my se ti ozveme. Ověříme, zda je tvoje nabídka dostatečně kvalitní a má co nabídnout našim čtenářům. Poté se už jen domluvíme na případné spolupráci.



DVOUMĚSÍČNÍK

Číslo 6/2019

Číslo vychází:

17.9.2019

Cena: 4⁹⁹ € / 99 Kč



REDAKCE

Barber Magazín, Minoritská 469/1
602 00 Brno-střed-Brno-město
info@barbermagazin.com
www.barbermagazin.cz

ŠÉFREDAKTOR:

Mgr. Brigita Kellnerová, MBA
Robert Kellner

REDAKTOR:

Denis Novotný
novotny.denis.gn@gmail.com

TEXTOVÝ EDITOR:

Eva Marie Růžena

KOREKTURKA:

Mgr. Šneiderová Stanislava

GRAFICI:

Denis Novotný
novotny.denis.gn@gmail.com
Kamila Grabcová

FOTOGRAFOVÉ:

Denis Novotný, Šimon Burget

INZERCE:

Robert Kellner
barbermagazin@gmail.com

TISK:

Printo, spol. s r.o.
info@printo.cz

DISTRIBUCE:

V SR: MEDIAPRINT-KAPA
PRESSEGROSSO, A.S.
V ČR: PNS a.s.

VÝROBCE

Vydává: Barber Company s.r.o.
Kapucínské náměstí 308/14
Brno-město, 602 00 Brno
IČ: 06960910
info@barberco.cz
Tel: +420778011123

MK ČR E 23714, ISSN 2649-6734
Přetisk a jakékoli šíření povoleno
pouze se souhlasem vydavatele.

Luxusní-Holení.cz